



Appel à projet

Génération Montagne 2026-2027

Action d'intérêt général à caractère environnemental

GÉNÉRATION  N
MONT  GNE

Appel à projet – Génération Montagne – Saison 2026-2027
Contact : contact@generationmontagne.com

Contexte

Quatre ans après s'être engagé avec 16 éco-engagements pour préserver la montagne avec des mesures concrètes en matière de climat et d'émissions de gaz à effet de serre, de gestion de l'eau, de protection de la biodiversité et de préservation des paysages, Domaines Skiabiles de France a souhaité se doter d'un nouvel outil pour accélérer et amplifier la réalisation de sa feuille de route environnementale, tout en déployant des actions d'intérêt général impliquant les domaines skiabiles.

L'objectif de l'appel à projets de Génération Montagne est de permettre aux associations de soumettre des projets d'actions d'intérêt général concrètes réparties sur les massifs français en faveur de l'Environnement.

Placé au sein du fonds de dotation Essentiem, le Fonds dédié Génération Montagne est animé par un Conseil de gouvernance qui a pour mission d'orienter les actions du fonds, de donner un avis sur les projets et d'accompagner et suivre les actions engagées. Ce Conseil de gouvernance est notamment composé de membres d'Essentiem et de membres de DSF : sa présidente Anne Marty, et Yves Dimier, président de la commission économie et communication, ainsi que des mécènes et personnalités qualifiées : la Caisse d'Épargne Rhône Alpes, partenaire engagé de longue date aux côtés des domaines skiabiles et du mouvement sportif, Camille Rey-Gorrez, Directrice de l'Association Mountain Riders ainsi que la snowboardeuse Chloé Trespeuch, médaillée de bronze et d'argent aux JO de 2018 et 2022, 3ème de la Coupe du Monde 2022 en snowboardcross.

Candidatures 2026-2027

Les candidatures sont ouvertes du 15 juin au 16 août 2026 à minuit (date de réception du mail faisant foi). Les actions dont le financement est proposé devront connaître un début de mise en œuvre entre le 1er septembre 2026 et le 31 août 2027.

Pour les candidatures 2026-2027, le Conseil de gouvernance a décidé que les projets accompagnés devront être une action d'intérêt général ¹ **à caractère environnemental**.

Les candidatures se feront par voie dématérialisée à l'adresse : contact@generationmontagne.com

L'évaluation des projets sera réalisée par le Conseil de gouvernance, composé de chaque structure organisatrice. Le comité de sélection se réunira fin août / début septembre 2026 pour examiner et sélectionner les projets lauréats. Les membres du comité de sélection déclareront leurs liens avec les porteurs de projet s'ils en ont, et seront, le cas échéant, déportés de la prise de décision.

Les candidats étant susceptibles d'être appelés à présenter leur projet devant le comité de sélection, ils devront se rendre disponibles fin août/début septembre, s'ils sont sélectionnés pour une audition.

Vous trouverez ci-après :

- Le dossier de candidature type
- Les modalités de l'appel à projet
- Le règlement de l'appel à projet

¹ Cette condition est remplie si l'œuvre revêt un caractère philanthropique, éducatif, scientifique, social, humanitaire, sportif, familial, culturel ou concourant à la mise en valeur du patrimoine artistique, à la défense de l'environnement naturel ou à la diffusion de la culture, de la langue ou des connaissances scientifiques françaises.

IDENTIFICATION DU PORTEUR DE PROJET :

Raison sociale :		Sigle :	
Nom de l'entité porteuse de projet :		Objet social :	
Date de création :			
Adresse du siège social :		Adresse de correspondance, si différente:	
Téléphone :		Courriel :	
Adresse :		Ville et code postal :	
Site internet :			
Réseaux sociaux :			

STATUT JURIDIQUE DU PORTEUR DE PROJET :

Organisme de droit privé :		Code NAF :	
Pour les associations :		N° d'enregistrement à la Préfecture :	
Organisme de droit public :		Numéro de SIRET :	
Représentant légal :		Fonction au sein de l'organisme :	
Tél. :		Adresse mail :	
Responsable opérationnel :		Tél.	

Fonction au sein de l'organisme		Adresse mail:	
---------------------------------	--	---------------	--

PRÉSENTATION DU PORTEUR DE PROJET :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the project holder's presentation. It occupies most of the page's vertical space.

FICHE PROJET :

Titre ou acronyme du projet :	
Résumé présentant les objectifs, les enjeux du projet, l'intérêt des collaborations et partenariats envisagés, le dispositif envisagé, la méthode proposée de mise en œuvre du projet, les résultats attendus.	
Mise en œuvre du projet : Qui sont les concepteurs et les organisateurs ?	
Bénéficiaires du projet ? A qui s'adressent les actions : âge, nombre etc.	
En quoi votre projet a un caractère environnemental?	

Partenaires au projet s'il y a lieu (non obligatoire) :

Sigle	Nom	Adresse	Ville	Département	Siret	Contact

Durée du projet :

Date de début :

Date de fin :

NB : la date de démarrage officielle est la date définie dans la convention d'attribution de la bourse.

Périmètre du projet (préciser les territoires couverts) :

Moyens mobilisés :

- Moyens humains dédiés au projet :
- Moyens matériels :
- Autres :

RÉSULTATS ATTENDUS :

Indiquer des éléments observables et mesurables :



LE PROJET :

Diagnostic permettant d'établir la proposition formulée : présentation globale du contexte et des objectifs du projet et nature du problème que l'on se propose de résoudre.



OBJECTIFS DU PROJET :

Objectifs recherchés, les hypothèses et les intuitions testées à travers le projet, les axes d'action qui en découlent et les résultats attendus, en fonction de l'action et des cibles visées, préciser le type d'actions :

Descriptif du dispositif envisagé : *liste des éléments à développer*

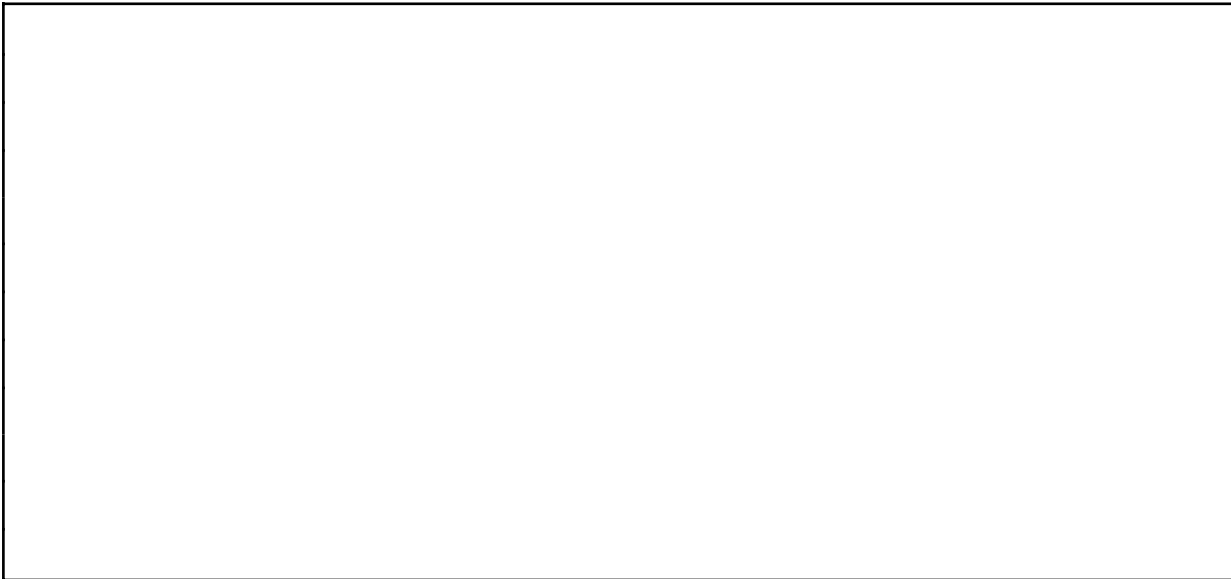
1. Détermination du territoire choisi, du public visé, moyens de promotion du projet pour recruter le public visé

2. Organisation du projet
 - a. Modalités de gouvernance et pilotage du projet
 - b. Principaux jalons du projet (étapes clés)
 - c. Planning général
 - d. Description des moyens mobilisés par le projet (nombre et fonction des personnes nécessaire à la mise en œuvre, temps de travail estimé par personne), moyens matériels

3. Condition d'évaluation du projet
Indicateurs de succès permettant le suivi et l'évaluation du projet
Indicateurs environnementaux, sociaux ou solidaires

COMMUNICATION ET DIFFUSION DES RESULTATS :

Quels outils de communication seront utilisés pour parler de l'action et quel retroplanning (réseaux sociaux, vidéos, photos, article de presse...) :



BUDGET ESTIMATIF DU PROJET

Présentation des principaux postes de dépenses et de recettes pour présenter un budget équilibré.

NOUVEAUTE ! Les projets peuvent être présentés pour une durée d'un an ou sur plusieurs années. Afin de permettre une évaluation cohérente des demandes, nous vous remercions de compléter le tableau budgétaire prévisionnel en indiquant les dépenses et recettes estimées pour chaque année de mise en œuvre du projet de septembre à septembre pour chaque année).

Pour tout projet dont la durée excède quatre ans, nous vous invitons à prendre contact avec nous.

	Année 1	
	Fonds propres	Génération Montagne
Dépenses directes projet		
RH		
Frais de mission		
Achat d'équipement		
Communication		
Autres		
Fonctionnement (20% max)		
RH		
Frais de mission		
Achat d'équipement		
Communication		
Autres		
TOTAL		

	Année 1		Année 2		Année 3		Année 4	
	Fonds propres	Génération Montagne	Fonds propres	Génération Montagne	Fonds propres	Génération Montagne	Fonds propres	Génération Montagne
Dépenses directes projet								
RH								
Frais de mission								
Achat d'équipement								
Communication								
Autres								
Fonctionnement (20% max)								
RH								
Frais de mission								
Achat d'équipement								
Communication								
Autres								
TOTAL								

Joindre les devis détaillés à votre budget.

Comment évaluez-vous l'impact de la subvention Génération Montagne par rapport :

- au budget global :

- et concrètement dans la mise en œuvre du projet :

Modalités de l'appel à projet : Génération Montagne saison 2026-2027

Cet appel à projets est ouvert à toute personne morale agissant sur le territoire français de manière non exclusive. Il est limité à une seule participation par organisation/structure.

Les projets présentés doivent impérativement répondre aux objectifs de la structure organisatrice à savoir :

- En lien avec la montagne, idéalement avec le ski alpin et/ou le snowboard ;
- Être une action d'intérêt général ² à caractère environnemental (dont mobilité)
- Le projet doit se dérouler dans la période de septembre 2026 à septembre 2027 pour les projets d'un an
- Le projet doit se dérouler sur des périodes de septembre à septembre pour les demandes sur plusieurs années
- Être planifié dans le temps et être orienté vers des résultats, avec des objectifs mesurables au bout de 12 mois maximum sur des aspects quantitatifs et qualitatifs ;
- Pour les projets sur plusieurs années, un bilan précis sera demandé à chaque fin de période en septembre (chaque période allant de septembre à septembre).
- S'engager à fournir de l'information et relayer les communications de Génération Montagne en rapport avec l'action (photos - vidéos, interviews des parties prenantes et/ou des participants, accueil de l'équipe de Génération Montagne, etc).
- 80 % du montant de la bourse doivent être alloués au projet (et non au fonctionnement de la structure).

Envoi des dossiers

Les candidatures sont ouvertes du 16 juin au 16 août 2025 à minuit (date de réception du mail faisant foi). Les actions dont le financement est sollicité ne doivent pas avoir commencé avant le 1^{er} septembre 2026.

Les candidatures se feront par voie dématérialisée à l'adresse : contact@generationmontagne.com

L'évaluation des projets sera réalisée par le Conseil de gouvernance, composé de chaque structure organisatrice. Le comité de sélection se réunira fin août/début septembre 2026 pour examiner et sélectionner les projets lauréats.

Les candidats devront joindre les pièces suivantes à leur dossier de candidature :

- leur récépissé d'inscription à la Préfecture
- leurs statuts en vigueur signés
- leur dernier PV d'AG nommant les membres du bureau
- leur budget prévisionnel détaillé du projet comme prévu au dossier de candidature
- leur dernier rapport d'activité

² Cette condition est remplie si l'œuvre revêt un caractère philanthropique, éducatif, scientifique, social, humanitaire, sportif, familial, culturel ou concourant à la mise en valeur du patrimoine artistique, à la défense de l'environnement naturel ou à la diffusion de la culture, de la langue ou des connaissances scientifiques françaises.

Règlement de l'Appel à projet

Génération Montagne 2026-2027

Organisateurs

L'appel à projet est organisé par le fonds Génération Montagne. Ce fonds a été créé par Domaines Skiabiles de France (DSF) en avril 2022. Sa mission est de conduire et de financer des actions ciblées d'intérêt général impliquant les domaines skiabiles dans les domaines de l'environnement, du social et de la solidarité dans les massifs montagneux français.

Placé au sein du fonds de dotation Essentiem, le Fonds dédié Génération Montagne est animé par un Conseil de gouvernance qui a pour mission d'orienter les actions du fonds, de donner un avis sur les projets et d'accompagner et suivre les actions engagées. Ce Conseil de gouvernance est notamment composé de membres d'Essentiem, de membres de DSF : sa présidente Anne Marty, et Yves Dimier, président de la commission communication, ainsi que des mécènes et personnalités qualifiées : la Caisse d'Épargne Rhône Alpes, partenaire engagé de longue date aux côtés des domaines skiabiles et du mouvement sportif, Camille Rey-Gorrez, Directrice de l'Association Mountain Riders ainsi que la snowboardeuse Chloé Trespeuch, médaillée de bronze et d'argent aux JO de 2018 et 2022, 3ème de la Coupe du Monde 2022 en snowboardcross.

Contexte et objectifs

Deux ans après s'être engagé avec 16 éco-engagements pour préserver la montagne avec des mesures concrètes en matière de climat et d'émissions de gaz à effet de serre, de gestion de l'eau, de protection de la biodiversité et de préservation des paysages, Domaines Skiabiles de France a souhaité se doter d'un nouvel outil pour accélérer et amplifier la réalisation de sa feuille de route environnementale, tout en déployant des actions d'intérêt général impliquant les domaines skiabiles.

« Le fonds Génération Montagne permet de renforcer notre engagement, notre solidarité et notre responsabilité en accélérant le développement de plusieurs de nos éco engagements comme le démontage d'installations obsolètes, la protection des galliformes de montagne... C'est un nouveau levier au service de la montagne avec lequel les domaines skiabiles français vont poursuivre leurs investissements en faveur de l'environnement, du social et de la solidarité. Je remercie les personnes qui s'engagent à nos côtés, les mécènes comme la Caisse d'Épargne Rhône Alpes, et les personnalités comme Camille Rey-Gorrez et Chloé Trespeuch qui ont accepté de se joindre à nous pour nous apporter leur expertise et nous aider dans cette mission » a déclaré Alexandre Maulin, ancien président de DSF, lors du lancement du Fonds au salon Mountain Planet à Grenoble Alpexpo

« A l'heure des défis climatiques, du tourisme 4 saisons, de la performance responsable et durable, la Caisse d'Épargne Rhône Alpes, acteur majeur des territoires de montagne conforte son engagement en apportant son soutien au fonds Génération Montagne et contribue ainsi à renforcer les actions déjà engagées par Domaines Skiabiles de France pour une montagne pérenne » a commenté Alain Denizot, Président du directoire de la Caisse d'Épargne Rhône Alpes.

« *Évoluant entre mers et montagnes depuis mon plus jeune âge, c'est au travers de ces environnements naturels que je me suis épanouie. La nature m'a beaucoup donné et c'est pour cela que je souhaite m'investir pour le développement d'un tourisme durable qui la respecte. Le sport et la nature sont vecteurs de notre bien-être !* » a déclaré Chloé Trespeuch.

Génération Montagne souhaite financer des actions ciblées d'intérêt général impliquant les domaines skiables dans les domaines de l'environnement.

Éligibilité des candidatures

Cet appel à projets est ouvert à toute personne morale agissant sur le territoire français de manière non exclusive. Il est limité à une seule participation par organisation/structure.

Les projets présentés doivent impérativement répondre aux objectifs de Génération Montagne à savoir :

- En lien avec la montagne, idéalement avec le ski alpin et/ou le snowboard ;
- Être une action d'intérêt général ³ à caractère environnemental (dont mobilité)
- Le projet doit se dérouler dans la période de septembre 2026 à septembre 2027 pour les projets d'un an
- Le projet doit se dérouler sur des périodes de septembre à septembre pour les demandes sur plusieurs années
- Être planifié dans le temps et être orienté vers des résultats, avec des objectifs mesurables au bout de 12 mois maximum sur des aspects quantitatifs et qualitatifs ;
- Pour les projets sur plusieurs années, un bilan précis sera demandé à chaque fin de période en septembre (chaque période allant de septembre à septembre).
- S'engager à fournir de l'information et relayer les communications de Génération Montagne en rapport avec l'action (photos - vidéos, interviews des parties prenantes et/ou des participants, accueil de l'équipe de Génération Montagne, etc).
- 80 % du montant de la bourse doivent être alloués au projet (et non au fonctionnement de la structure).

Candidatures

Les candidatures se font exclusivement, par voie dématérialisée à l'adresse : contact@generationmontagne.com

Les candidatures doivent être effectuées avant le 16 août 2026 à minuit, date limite de dépôt des dossiers. Tout dossier incomplet ou ne répondant pas aux critères ci-dessus ne sera pas pris en compte.

Les pièces à joindre au dossier de candidature :

- le récépissé d'inscription à la Préfecture
- les statuts en vigueur signés
- le dernier PV d'AG nommant les membres du bureau
- le budget prévisionnel détaillé du projet comme prévu au dossier de candidature
- le dernier rapport d'activité

Chaque candidat déclare détenir légitimement les droits de propriété intellectuelle et industrielle relatifs aux projets réalisés dans le cadre du concours et garantit, ainsi, les organisateurs contre tout recours.

³ Cette condition est remplie si l'œuvre revêt un caractère philanthropique, éducatif, scientifique, social, humanitaire, sportif, familial, culturel ou concourant à la mise en valeur du patrimoine artistique, à la défense de l'environnement naturel ou à la diffusion de la culture, de la langue ou des connaissances scientifiques françaises.

Modalités de sélection

L'évaluation des projets sera réalisée par le Conseil de gouvernance, composé de chaque structure organisatrice. Le comité de sélection se réunira fin août/début septembre 2026 pour examiner et sélectionner les projets lauréats.

Le comité de sélection analysera les dossiers en s'appuyant notamment sur les critères suivants :

- Le caractère innovant du projet,
- L'impact potentiel du projet : publics concernés, duplication du projet,
- L'importance que revêt le projet pour le territoire auquel il se rapporte,
- La viabilité économique du projet et son rapport coût / efficacité,
- Son caractère environnemental,
- Les aides dont bénéficie la candidature par ailleurs,
- Le dynamisme de la structure porteuse du projet.

Le Comité de Sélection n'aura en aucun cas à motiver ses décisions vis-à-vis des candidats.

Modalités du partenariat

Les aides qui seront accordées prendront la forme de subventions en numéraire. Les montants accordés sont répartis auprès des structures retenues par le comité de sélection dans la limite d'un budget global de 40.000 €.

À l'issue du comité de sélection, les structures dont les projets auront été retenus recevront une proposition de convention de la part de Génération Montagne qui établira les modalités de l'accompagnement : engagements réciproques, budget alloué, durée du soutien, actions de communication décidées en commun. Les modalités du reporting, en particulier la fréquence des réunions et les indicateurs de suivi et de mesures d'impact seront définis entre la structure organisatrice et le/les lauréat(s) dès le démarrage du partenariat et feront l'objet de revues régulières au cours de l'évolution du projet.

Communication presse et diffusion de l'information

Les candidats primés autorisent et cèdent aux organisateurs de l'appel à projet à titre non exclusif et gracieux l'utilisation de leurs patronymes, de la dénomination de leur structure, des caractéristiques du projet, ainsi que les visuels, les vidéos, les photos et liens Internet pour toutes communications internes et externes et ce, pendant les 6 ans qui suivront l'attribution du soutien financier et ce sans restriction de pays.

Les candidats primés autorisent expressément les organisateurs à utiliser leurs noms, prénoms et domiciliation à toutes fins de promotions de l'appel à projets et notamment pour la publication de la liste des candidats primés dans la presse audiovisuelle, papier ou électronique, quel que soit le support utilisé, y compris via Internet.

Les organisateurs de l'appel à projets détermineront toutes communications et partenariats autour de l'appel à projets sur tous les supports presse, web, réseaux sociaux et autres canaux qu'elles jugeront utiles. Les candidats primés s'engagent à se rendre disponible pour répondre aux éventuelles demandes d'interviews.

Modification/annulation de l'appel à projet

Les organisateurs se réservent le droit pour quelque raison que ce soit, de modifier, de prolonger, d'écourter, de suspendre ou d'annuler l'appel à projets sans que leur responsabilité ne soit engagée et ce sans aucune indemnisation. Les candidats s'interdiront d'élever toute réclamation ou demande de dédommagement à ce sujet.

Protection des données personnelles

Les organisateurs recueillent des données à caractère personnel vous concernant et mettent en œuvre des mesures techniques et organisationnelles appropriées pour s'assurer que les traitements de données à caractère personnel sont effectués conformément à la législation applicable issue du Règlement général sur la protection des données 2016/679 du 27 avril 2016. Ce règlement est relatif à la protection des données à caractère personnel des personnes physiques. Les personnes morales ne sont donc pas concernées. Cependant, dans le cadre du recueil des informations permettant la candidature à un financement, les organisateurs peuvent être amenés à recueillir et à traiter des données à caractère personnel concernant les personnes physiques intervenant dans le cadre de cette inscription et représentant la personne morale (association ou structure d'intérêt public). Certaines de ces données sont indiquées comme étant obligatoires pour le traitement de votre participation à l'appel à projet.

À défaut votre candidature ne pourrait pas être traitée ou son traitement s'en trouverait retardé. Vos données sont traitées sur la base de votre consentement pour les finalités suivantes : inscription et participation à l'appel à projet de « Génération Montagne - saison 2026-2027 », analyse et statistique des participants, suivi des demandes d'inscriptions. Elles sont destinées aux organisateurs responsables de traitement. La durée de conservation des données est de 24 mois maximum à compter de la fin de l'appel à projet.

Vous bénéficiez d'un droit d'accès à vos données à caractère personnel. Dans les conditions prévues par la loi, vous pouvez également demander une limitation du traitement, la rectification ou l'effacement des données vous concernant, ainsi que leur portabilité, ou communiquer des directives sur le sort de ces données en cas de décès. Si le traitement est fondé sur votre consentement, vous disposez du droit de retirer votre consentement. Vous disposez également du droit de vous opposer au traitement de vos données à des fins de prospection commerciale. Ces droits peuvent, sous réserve de justifier de votre identité par la production d'une copie d'identité, être exercés à tout moment à l'adresse suivante : dpo@domaines-skiables.fr.

Les personnes concernées ont le droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle en charge de la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel. En France, l'autorité de contrôle est Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) - 3 place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334 PARIS Cedex 07.

Droit d'utilisation et droit à l'image

Le seul fait de participer, vaut accord des candidats primés pour l'exploitation à titre gratuit pour une durée de trois ans, par les organisateurs de l'appel à projet, de son nom, de sa marque, de son sigle, ainsi que de son image et celle de ses biens (photographies, reportages et interviews du candidat et de son entreprise sous réserve de la protection du secret des affaires), à des fins publicitaires et commerciales, dans le cadre de la promotion du présent Appel à Projets.

Cet accord vaut pour :

- La représentation par diffusion et télédiffusion par voie hertzienne, par câble ou par satellite, sur tous services audiovisuels, tous services en ligne et sur tous réseaux ;
- La reproduction sur tous supports en tout ou partie, en autant d'originaux, copies ou doubles en tous formats et par tous procédés existants ou à venir. Cette utilisation ne pourra donner lieu à une quelconque contrepartie autre que la dotation versée dans le cadre du présent appel à projets.

Divers

Les organisateurs de l'opération garantissent l'entière confidentialité des projets qui leur seront adressés. En cas d'un quelconque manquement de la part d'un candidat, les organisateurs se réservent la faculté d'écarter de plein droit la participation de ce dernier, sans que celui-ci ne puisse revendiquer quoique ce soit. Le présent règlement s'applique de plein droit à tout candidat ayant adressé son projet.

Litiges

Tout litige devra au préalable à toutes actions judiciaires avoir fait l'objet d'un arbitrage auprès des organisateurs de l'appel à projet.

Tout différend relatif à la validité, à l'interprétation du Règlement sera de la compétence exclusive des juridictions compétentes de Grenoble. Sans préjudice de ce qui précède, les Parties peuvent choisir de recourir à la médiation.